

Diplomado en Turismo Accesible



Presentación | *Diplomado en Turismo Accesible*

. El **Diplomado en Turismo Accesible** busca que los estudiantes logren desarrollar un pensamiento disruptivo que colabore en la construcción de un modelo de sociedad inclusiva, donde todas las personas puedan disfrutar de la experiencia turística, independientemente de su condición.

. Brinda las herramientas claves y estratégicas, estimulando el desarrollo de competencias y habilidades específicas, que les permitan a los y las estudiantes implementar condiciones de accesibilidad en su entorno inmediato.

. Busca estimular un pensamiento crítico sobre los destinos y los servicios turísticos en materia de accesibilidad turística, contribuyendo a la construcción de un mundo más equitativo, inclusivo y sostenible.

El Diplomado de Turismo Accesible se encuentra bajo la Dirección Académica del Lic. Alejandro López y con la participación de tutores con amplia trayectoria en sus disciplinas.

Lic. Alejandro López | *Director de la Red de Turismo Accesible Argentina*



Alejandro es Lic. en Turismo, Tec. Superior en Hotelería, Prof. de Educación Física y tiene un Posgrado en Gestión de Políticas Públicas. Preside la Comisión de Turismo Accesible Cámara Argentina de Turismo - CAT. Es responsable de Turismo Accesible en la Defensoría del Turista, adjuntía de la Defensoría del Pueblo CABA. Es Docente de la cátedra Turismo Accesible UNDAV y Columnista en la TV Pública. Escribió el libro “Turismo Accesible. Una mirada profunda sobre la accesibilidad turística por un Turismo para todos” declarado de “interés” por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación. Tiene un hermano con discapacidad motriz (parálisis cerebral severa) con el que comparte su pasión por el Turismo.

Objetivos Generales del Diplomado

Que los estudiantes logren:

- Desarrollar competencias y habilidades para la formulación de políticas públicas y empresariales estratégicas sobre turismo accesible, como así también puedan diseñar y elaborar proyectos y programas específicos de accesibilidad que promuevan la plena inclusión de las personas con discapacidad al sector ocio, la recreación y el turismo.
- Promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidad en todos los ámbitos del Turismo.
- Concientizar sobre la situación de las personas con discapacidad en todos los aspectos de la vida política, social, económica y cultural.

Objetivos Específicos del Diplomado

Que los estudiantes logren:

- Incorporar conocimientos técnicos y fundamentales sobre el turismo accesible.
- Conocer el marco normativo vigente en materia de discapacidad y turismo accesible.
- Desarrollar habilidades para la correcta atención a la demanda del turismo accesible.
- Aplicar conocimientos técnicos para la formulación y evaluación de proyectos turísticos contemplando la accesibilidad.
- Comprender la importancia del marketing y desarrollen habilidades que le permitan realizar una comunicación efectiva para el desarrollo de negocios y proyectos específicos vinculados con el turismo accesible.



Turismo Accesible

Programa del Diplomado

El Diplomado está dividido en **4 Módulos más un Taller de Investigación, Formulación y Evaluación de Proyectos**

- *Curso de Gestión y Desarrollo del Turismo Accesible (50 horas)*
- *Curso de Customer Experience del Turismo Accesible (50 horas)*
- *Curso de Marketing & Promoción Turística (50 horas)*
- *Curso de Planificación Estratégica (50 horas)*
- *Taller de Investigación, Formulación y Evaluación de Proyectos (40 horas)*

Duración: 240 horas.

Modalidad: 100 % Online

Programa

Módulo 1: Gestión y Desarrollo del Turismo

Accesible: “Perspectiva integral sobre la accesibilidad turística”

Contenidos que se abordan:

Introducción al Turismo Accesible. Conceptos fundamentales vinculados a la discapacidad, el turismo y la accesibilidad. Desarrollo de la Cadena de Accesibilidad. Análisis de normativas vigentes. Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Demanda Turística. Diversidad de la demanda. Análisis de la Oferta asociada. Principales barreras para el desarrollo del Turismo Accesible. Análisis situacional a nivel mundial. Desarrollo desde la Organización Mundial del Turismo. Ejemplos de buenas prácticas.

¿A quién está dirigido el Diplomado?

- *Funcionarios nacionales, provinciales y municipales de diversas áreas de gestión.*
- *Funcionarios y trabajadores de Sindicatos o Mutuales.*
- *Licenciados en Turismo, en Hotelería, en Gastronomía y Guías de Turismo.*
- *Estudiantes de diferentes disciplinas relacionadas con el Turismo y la Discapacidad.*
- *Empresarios del sector turístico.*
- *Representantes de Organizaciones No Gubernamentales que trabajan para personas con discapacidad y/o adultos mayores.*
- *Profesionales vinculados a diferentes disciplinas o actividades afines a la recreación, ocio y tiempo libre.*

Duración: 50 horas.

Módulo 2: Customer Experience en Turismo

Accesible: “Claves para satisfacer la experiencia del cliente”

Contenidos que se abordan:

Conceptos claves de Turismo Accesible, Accesibilidad y Diseño Universal aplicados al Turismo y sus principios rectores. La Cadena de Accesibilidad analizada desde la propia experiencia turística y la demanda. Análisis de la Diversidad Turística y sus necesidades para el disfrute de la experiencia. Consideraciones básicas para la atención de la Demanda Turística Accesible. Discapacidad, Diversidad Funcional y el turismo.

¿Qué es la gestión de la Experiencia de Cliente? Casos prácticos de las percepciones del cliente después de interactuar racional, física, emocional y/o psicológicamente con cualquier parte de una organización turística. Esta percepción afecta los comportamientos del Cliente y genera recuerdos que impulsan la lealtad y afectan el valor económico a una organización. Análisis: ¿Mercado del Turismo Accesible insatisfecho?

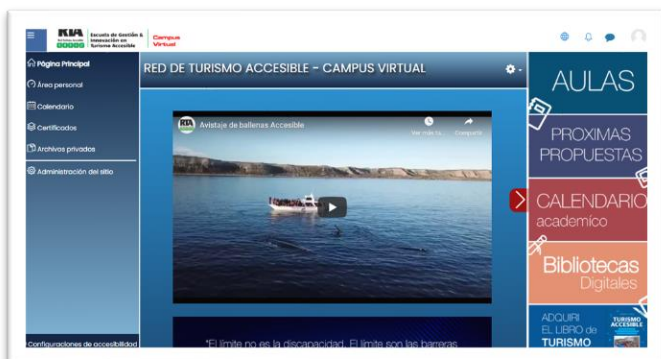
Legislación vigente y cómo aplicarla en un proceso de Gestión de la experiencia del cliente. De lo general a lo particular. Análisis de las normativas más representativas. ¿Cómo se aplica la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad al sector turístico? Ley Nacional de Turismo y de Turismo Accesible. ¿Qué sucede en otras partes del mundo?

Protocolo y normas de etiqueta para la atención a la demanda del Turismo Accesible. Herramientas claves para brindar servicios turísticos de Calidad. La empatía como norma.

Actividades prácticas y análisis de casos.

Duración: 50 horas.

Plataforma E-Learning EGITA



Módulo 3: Marketing & Promoción del Turismo Accesible: “Estrategias innovadoras para una comunicación efectiva”

Contenidos que se abordan:

Conceptos fundamentales del Marketing Turístico aplicado al Turismo Accesible. Promoción Turística del Turismo Accesible. Canales de comercialización y comunicación social media. Relaciones Públicas. Medios de Comunicación. Participación en Ferias y Eventos. Relaciones Institucionales y alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales, cámaras, federaciones, sindicatos.

Duración: 50 horas.

Módulo 4: Planificación Estratégica del Turismo Accesible: “Desarrollo de propuestas e implementación de procesos sistemáticos”

Contenidos que se abordan:

Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. Plan Estratégico de Accesibilidad Turística. Pasos para la elaboración de un Plan Estratégico de Accesibilidad. Buenas Prácticas en Turismo Accesible. Directrices de Accesibilidad. Características de la oferta básica y asociada. Perfil de la demanda. Actores involucrados. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. La importancia de la comunicación.

Duración: 50 horas.

Taller de Investigación, Formulación y Evaluación de Proyectos

Contenidos que se abordan:

Se desarrollarán contenidos para adquirir y reforzar conocimientos y habilidades referidas a Proyectos de Investigación, en el marco de metodologías y técnicas de Investigación.

A través de un pensamiento disruptivo y creativo se abordarán contenidos que puedan despertar nuevas ideas de proyectos

vinculados al Turismo Accesible. Bases para emprender un proyecto inclusivo.

Se abordarán contenidos que estimulen la formulación de proyectos que solucionen requerimientos y necesidades de una demanda insatisfecha y problemáticas del sector del turismo, el ocio y la recreación. Desarrollo de ideas creativas e innovadoras. Factibilidad legal, técnica, económica y comercial.

Duración: 40 horas.

Más información: escuela@redturismoaccesible.com.ar

Web: <https://bit.ly/escuelaegita>

